

BE@RBRICK 若手クリエイターデザインコンペ 応募要項

募集内容

若手アーティストやクリエイター、またそれらを目指す学生等の新たな可能性と表現の機会を提供するために、BE@RBRICK のデザインを募集します。

若い感性を活かした自由な発想とアイデア溢れるオリジナルデザインをお待ちしています。

一次審査通過デザインは、7月20～21日東京ビッグサイトにて行われるキャラクターアイテム総合イベント「ワールド・キャラクター・コンベンション・ゲート・オブ・ザ・ネクスト(WCC.G.O.N)」 www.wcc-jp.com 会場内での展示、最終審査結果発表も予定しています。

最優秀デザインは、商品化を予定しています。

【必須条件】

指定のデザインテンプレートをもとにしたデザインデータ(jpg データ)制作・応募

【制約条件】

ベアブリックの輪郭の外部にデザインを付け加えないこと

ロゴやブランド名、企業名など第三者の権利を侵害するおそれのある表示・表現を含めないこと

道徳に反する図柄や文字での表現はしないこと(タバコ・ドラッグ・酒類・性的表現等)

【ベアブリックとは】

「デジタルなイメージのディベアを作る」というコンセプトの元、2001年4月に誕生したクマ型ブロックタイプフィギュア、それが“BE@RBRICK(ベアブリック)”です。

BE@RBRICKは「本体を構成する基本となる9つのパーツ以外には何も付け加えず、プリントという技法だけで展開する」というルールで商品化され、既にその数は1000種類を越えています。種類は大きく分けて、以下の2つに分けられます。

●regular series

独自の8つのカテゴリーに分類した“オリジナルライン”と、各界の著名なアーティストがデザインする“アーティストライン”で構成されたシリーズ

●limited item

様々な分野の企業やアーティスト・デザイナー、音楽・映画業界などとコラボレーションを展開するシリーズで、世界中のファンから支持されています

BE@RBRICKは、様々な場所で、様々な人に、新鮮な驚きと喜びを感じていただけるスペシャルなプログラムとして展開されます。

募集期間

参加・応募期間 : 2008年4月10日(木) ~ 6月30日(月)

賞

最優秀賞(1名) : 賞金5万円

商品化(BE@RBRICK シリーズ17へエントリーされ、全世界であなたのデザインしたBE@RBRICKが発売されます。)

BE@RBRICK シリーズ17コンプリートセット(1セット)および商品化されたBE@RBRICK(12

点)をプレゼント。

WCC.G.O.N イベント会場でのデザイン展示

優秀賞(20名程度) : BE@RBRICK シリーズ17コンプリートセット(1セット)プレゼント

WCC.G.O.N イベント会場でのデザイン展示

審査結果

審査結果発表 : 2008年7月21日(月)

キャラクターアイテム総合イベント「ワールド・キャラクター・コンベンション・ゲート・オブ・ザ・ネクスト(WCC.G.O.N)」会場にて発表予定。URL: www.wcc-jp.com

2008年7月22日(火) DC Labo サイトにて発表予定

URL: www.dclabo.net/dcl_creator/

審査員

未定 (決定次第、http://www.dclabo.net/dcl_creator/competition_detail.php?com_id=204 にて告知)

参加・応募条件

若手アーティスト、若手クリエイター、学生(大学・専門学生等)の18歳~29歳までを対象とします

本デザインコンペ参加・応募には、下記の各項の同意が必要となります(参加・応募した時点で同意したものとします)

1. 応募者が応募した作品の著作権(翻案権、二次的著作物に関する権利等の著作権法第27条及び第28条に定める権利を含む。)等の知的財産権等は全て株式会社メディコム・トイに帰属するものとする。また応募者は、応募した作品に関する著作者人格権を行使しないこと。
2. 万一、第三者からのクレームがなされた場合、当該作品の受賞及び商品化を取り消すことがある。

応募方法

会員登録後、「BE@RBRICK 若手クリエイターデザインコンペ」情報ページより、参加ボタンをクリック。

URL: http://www.dclabo.net/dcl_creator/competition_detail.php?com_id=204

デザインテンプレート、デザイン製作・応募ガイドをダウンロードし、デザインデータ等をアップロード(今回のデザインコンペは、Webからのみの応募となります。)

応募デザインデータには、デザイン/タイトル/コンセプト/デザインのポイント、が必須となります。

応募デザインデータ形式

jpg/gif のいずれかの形式

応募作品点数

上限なし

応募作品に関する著作権の取扱

応募作品の著作権(翻案権、二次的著作物に関する権利等の著作権法第27条および第28条に定める権利を含む。)等の知的財産権は全て株式会社メディコム・トイに帰属するものとします。

また、応募者は、応募した作品に関する著作人格権を行使しないことをお約束頂きます。

その他(注意事項)

応募作品は、応募者自らが制作したオリジナルデザインに限ります。

応募作品は、著作権・知的財産権および第三者が有するいかなる権利も侵害するものであってはなりません。

応募作品について第三者との間に生じた紛争等は、応募者の責任において当該紛争等を解決してください。

受賞者には個別に連絡させていただきます。審査結果に関するお問合せはご遠慮ください。

受賞作品および受賞者の経歴等を(株)メディコム・トイ、(株)DC ラボの広報・展示・出版活動等において、一部使用させていただく場合があります。

万一、第三者からのクレームがなされた場合、当該作品の受賞および商品化を取り消す場合がございます。

未成年者の方は保護者の許可を頂いてから、ご応募ください。

受賞作品の商品化に際しては、(株)メディコム・トイに一任させていただきます。(プリントカラー、プリントテクニク、レイアウト、一部アレンジ、販売時期と店舗と期間等)

主催

株式会社メディコム・トイ

運営(お問合せ先)

株式会社 DC ラボ

URL ; www.dclabo.net/dcl_creator/ Mail ; info@dclabo.net

協力

WCC.NEO 実行委員会 (ワールド・キャラクター・コンベンション・ゲート・オブ・ザ・ネクスト)